



1. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah
2. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah
3. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah 173
4. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah 2613
5. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah
6. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah
7. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah
8. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah
9. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah

ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah

1. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah
2. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah
3. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah 2013
4. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah
5. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah 2013
6. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah 2014
7. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah
8. ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah / ḥawṣala li-ḥuḍūd al-ḥamīyah

















המחיר של המוצר המיוצר על ידי החברה הוא 100 שקלים. מחיר המכירה הוא 120 שקלים. עלות המוצר היא 80 שקלים. החברה מוכרת 1000 יחידות. החברה רוצה להגדיל את המכירות ל-1200 יחידות. מחיר המכירה יישאר 120 שקלים, ועלות המוצר תישאר 80 שקלים. חשבו את ההשפעה על רווח החברה.

הרווח הגולמי של החברה הוא 40 שקלים ליחידה. הרווח הכולל הוא 40000 שקלים. החברה רוצה להגדיל את המכירות ל-1200 יחידות. מחיר המכירה יישאר 120 שקלים, ועלות המוצר תישאר 80 שקלים. חשבו את ההשפעה על הרווח הגולמי והרווח הכולל.

הרווח הגולמי של החברה הוא 40 שקלים ליחידה. הרווח הכולל הוא 40000 שקלים. החברה רוצה להגדיל את המכירות ל-1200 יחידות. מחיר המכירה יישאר 120 שקלים, ועלות המוצר תישאר 80 שקלים. חשבו את ההשפעה על הרווח הגולמי והרווח הכולל.



DRAFT

DRAFT

DRAFT

DRAFT

DRAFT